



EXCLUSIVE FASHION TOURS

PERSONAL SHOPPERS IN ITALY

www.exclusivefashiontours.com

CORSO PROFESSIONE PERSONAL SHOPPERS & CONSULENTE DI IMMAGINE

in collaborazione con:





EXCLUSIVE FASHION TOURS

PERSONAL SHOPPERS IN ITALY

www.exclusivefashiontours.com – www.professionepersonalshopper.it

Firenze, Lunedì 7 Ottobre 2019

Gentili Studenti,

innanzitutto un caro saluto a chi già ci conosce od a coloro che ci stanno scoprendo oggi per la prima volta, un caloroso benvenuto da tutto il team di **“Professione Personal Shopper & Consulente di Immagine”!**

E' ormai dal 2014 che lavoriamo costantemente a programmi di formazione per **Personal Shopper e Consulenti di Immagine** raggiungendo studenti quanto dall'Italia tanto dall'estero (almeno un 30% dei nostri partecipanti sono stranieri), affiancandoci a scuole di successo come *Florence University of the Arts* (2014 / 2015 / 2016), *Accademia Europea di Firenze* (2017 / 2018), e da oggi con *European Academic Service*. Continuiamo il nostro lavoro con la medesima passione e con un occhio sempre attento ad introdurre innovazioni, incontri, ed approfondimenti, che possano beneficiare i nostri studenti in termini di **spendibilità sul mercato del lavoro e capacità di sviluppare idee vincenti**. Contrariamente ad altri percorsi, i quali vi invitiamo ovviamente a valutare (anzi vi consigliamo di farlo prima di giungere a noi!), **garantiamo ai nostri studenti un contatto continuo** sia durante che dopo il corso con tutto il corpo docente, ed una **assistenza regolare a coloro che desidereranno concentrarsi sullo sviluppo di progetti propri**.

Abbiamo lasciato maggiore spazio alle lezioni riguardanti la **Consulenza di Immagine**, inserito moduli specifici legati alla **Moda Uomo** ed al **Matrimonio**, coinvolto negli anni aziende del rango di **Stefano Ricci, Roberto Cavalli, Aquazzura, Bottega Veneta, etc...** i migliori artigiani Italiani, e svariate realtà del Turismo di eccellenza (**Roccoforte Hotels, Palazzo Magnani Feroni, Il Salviatino**, solo per citarne alcune), spiegando anche a queste aziende quanto un minimo di training proveniente **direttamente da loro** possa veicolare meglio il loro potenziale verso, ci si auspica, persone qualificate che in futuro potranno accompagnare una clientela selezionata. E' il caso dei nostri seminari dove cerchiamo di coinvolgere **brand appositamente diversificati tra loro** per brevi quanto fondamentali presentazioni.

I seminari in esterna di intera giornata sono pensati su più città (**Milano, Firenze, Roma, Forte Dei**



EXCLUSIVE FASHION TOURS

PERSONAL SHOPPERS IN ITALY

www.exclusivefashiontours.com – www.professionepersonalshopper.it

Marmi...Venezia a breve?) questo sia per favorire la **formazione di un professionista capace di lavorare su molteplici territori**, cosa oggi assolutamente possibile grazie agli spostamenti veloci, sia per stimolare una **visione della professione più ampia possibile**.

Vi abbiamo sempre più volutamente “confuso” mostrandovi tutte le principali e meno scontate applicazioni delle competenze relative alla Consulenza di Immagine ed al Personal Shopping: dal Turismo del lusso alla clientela locale, dal recupero dell'immagine per le donne vittime di tumore al concetto di Analisi Guardaroba, senza dimenticare quelle aree così di confine al Personal Shopping ed alla Consulenza di Immagine come *Fashion Styling, Buying, Wedding Planning, etc...*

Ma i canali per esprimere il pieno potenziale di questo lavoro, **non risiedono certamente solo nei clienti finali ma anche nei luoghi stessi dello Shopping**: centri commerciali, singoli negozi, catene, eventi, workshop tematici, sono crescenti ed infinite le potenzialità di sbocco delle competenze che ci auguriamo acquisite durante i nostri incontri e spendiate poi sul vostro territorio.

“Professione Personal Shopper & Consulente di Immagine” NON è una scuola quanto il risultato di un lavoro, quello di **Exclusive Fashion Tours Personal Shoppers in Italy** e suoi collaboratori esterni, che ad oggi ci è consentito dirlo costituisce uno dei più longevi e riusciti business in Italia legati al mondo del Personal Shopping e della Consulenza di Immagine, **forti di un parco clienti tracciato ed un portfolio di esperienze del tutto verificabili**. Riteniamo infatti che sia **una attività troppo specifica e peculiare per affidare alle scuole la formazione di figure professioniste** piuttosto che a chi ogni giorno si scontra con il mercato ma anche, punto importante, **lo definisce nei suoi bisogni apportando nuove idee**.

E se queste idee nascessero proprio da voi? Da qui l'idea di un **Progetto Individuale Finale** che saremo lieti di analizzare e sostenere nel caso sia in linea con i nostri principi e con la nostra volontà di espansione. Qualora non lo fosse garantiamo comunque a tutti voi un contatto stabile e gratuito con i docenti del corso: **l'ideale è infatti che non ci si perda mai di vista**.



EXCLUSIVE FASHION TOURS

PERSONAL SHOPPERS IN ITALY

www.exclusivefashiontours.com – www.professionepersonalshopper.it

Il percorso formativo di cui sotto si rivolge a **studenti di tutte le età e provenienti da tutta Italia o studenti stranieri con conoscenza avanzata della lingua italiana**, e si apre ad un **massimo di 14 partecipanti**. Come sempre punteremo a formare un gruppo eterogeneo, **un gruppo dove l'interazione tra pari sarà fondamentale come quella con il corpo docente**.

Buona visione del programma, e nell'attesa di cominciare questa nuova avventura vi porgiamo i nostri più calorosi saluti!

In fede

Alessio Maltese

Founder of Exclusive Fashion Tours

www.exclusivefashiontours.com

www.professionepersonalshopper.it



EXCLUSIVE FASHION TOURS

PERSONAL SHOPPERS IN ITALY

www.exclusivefashiontours.com – www.professionepersonalshopper.it

IN BREVE

Corso: *Professione Personal Shopper & Consulente di Immagine 2019 (VIII° ediz.), Full Immersion / 130 ore ca.*

Target: *per chi non ha nessuna esperienza nel settore e desidera un programma di apprendimento volto a comprendere ogni singolo aspetto di questa avvincente professione mirando ad acquisire anche le basi essenziali del settore Moda (stili, tessuti, must-have, lessico, etc...). Ideale per chi si affaccia oggi sul mercato del lavoro o desidera un cambio di carriera radicale. Alcune delle più importanti capitali dello Shopping in Italia (Firenze, Milano, Roma, Forte Dei Marmi) per una preparazione in grado di favorire il Personal Shopper ed il Consulente di Immagine su molteplici territori e mercati. Visiting Professors dalle aziende più importanti nel campo della Moda ed un corpo docenti formato esclusivamente da professionisti affermati con comprovata esperienza in un settore così specifico come il Personal Shopping e la Consulenza di Immagine. Attività di approfondimento ed analisi di molteplici casi studio per un approccio completo e qualificante, assistenza continua durante e post corso.*

Durata: *16 incontri di intera giornata (8 ore) il Sabato distribuiti tra Gennaio 2020 e Giugno 2020*

Orario: *10.30 – 18.30 ca.*

Inizio: *Sabato 25 Gennaio 2020*

Termine: *Domenica 28 Giugno 2020*

Qualifica / Attestato: *SI*



EXCLUSIVE FASHION TOURS

PERSONAL SHOPPERS IN ITALY

www.exclusivefashiontours.com – www.professionepersonalshopper.it

DOCENTI PRINCIPALI

Alessio Maltese

Dopo svariate esperienze di studio e lavoro all'estero fonda nel 2010 *Exclusive Fashion Tours – Personal Shoppers in Italy*, attività operante a 360° nel settore del Personal Shopping e della Consulenza di Immagine. Rappresenta oggi in Italia uno degli esempi di maggiore successo con un portfolio clienti attivo di oltre venti strutture alberghiere, agenzie di viaggio lusso sia italiane che estere, e soprattutto un team di professionisti capace di rispondere ad ogni esigenza legata allo Shopping. Dal 2014 oltre 100 studenti sia italiani che stranieri hanno aderito ai suoi programmi formazione.

Veronica Roberti

Parte da una prima intensa esperienza come designer da *Gucci*, vivendo quella realtà nel suo momento più storico, sono gli anni di Tom Ford... Lavora poi come designer freelance per noti brand italiani ed esteri, per loro ricerca trends, ispirazioni, progetta collezioni. Animata da una irriducibile curiosità e voglia di cambiamento, comincia la sua carriera come docente di Fashion Design presso *LABA* e come Personal Shopper con *Exclusive Fashion Tours – Personal Shoppers in Italy*, trasformando la passione per gli acquisti in una vera e propria professione. Il muoversi trasversalmente tra creatività, ricerca, formazione, la rende una figura capace di una visione ampia e multiforme del settore Moda.

Giada Baldini

Image Specialist e Style Coach, è specializzata nella creazione di percorsi individuali per la valorizzazione della bellezza naturale e dello stile personale specie in ambito medico, all'interno di percorsi di riabilitazione oncologica ma anche di medicina estetica. Nel 2010 fonda *Fashion Image*, impresa con la quale raggiunge oltre 1500 clienti in tutta Italia. Autrice del manuale "Bellezza: Istruzioni per l'uso" edito da *Corrado Tedeschi Editore*, Giada Baldini si pone oggi in Italia come una delle migliori imprenditrici nel campo della Consulenza di Immagine.



EXCLUSIVE FASHION TOURS

PERSONAL SHOPPERS IN ITALY

www.exclusivefashiontours.com – www.professionepersonalshopper.it

VISITING PROFESSORS*

Andrea Burbi (*Luisa Via Roma* - <https://www.luisaviaroma.com/it-it>)

Karina Jinkin (*Voglio Piacermi Sempre* - <http://www.vogliopiacermisempre.com/>)

Stefania Neri & Tessa Nardini (*Galatea Versilia* - <https://galateaversilia.wordpress.com/>)

Claudia Faganello & Raffaella Ducci (*Exclusive Fashion Tours* – www.exclusivefashiontours.com)

Andreia P. Cruz (*Atelier Andreia Cruz* - <https://www.andreiacruz.com/>)

*in via di definizione



EXCLUSIVE FASHION TOURS

PERSONAL SHOPPERS IN ITALY

www.exclusivefashiontours.com – www.professionepersonalshopper.it

Sabato 25 Gennaio 2020 – MODULO 1 – Professione Personal Shopper (PARTE 1).

Docenti: Alessio Maltese.

Introduzione al corso:

- Illustrazione Metodologia e Programma
- **CASE STUDY 1: La formazione può essere un business?**
- Obiettivi ed inserimento professionale
- Introduzione Progetto Finale Individuale

Professione Personal Shopper:

- Origini del Personal Shopper
- Personal Shopping & Consulenza di Immagine – Mondo
- Personal Shopping & Consulenza di Immagine – Italia
- **CASE STUDY 2: Personal Styling VS Personal Shopping**
- Caratteristiche del Personal Shopper
- **CASE STUDY 3: Come analizzare la richiesta di un cliente e come prepararsi?**
- **CASE STUDY 4: Lo “Shopping Plan”**
- Aree chiave ed aree secondarie: Moda, Artigianato, Beauty, Interior Design, etc...

Al termine di questo modulo devi essere in grado di: individuare le caratteristiche e principali competenze di un Personal Shopper - comprendere l'evoluzione della figura del Personal Shopper nel corso degli anni – comprendere il posizionamento in Italia della figura del Personal Shopper professionista e come essa si differenzia dal mercato estero - comprendere le aree di competenza prioritarie e secondarie ed essere in grado di valutare ulteriori aree di specializzazione – familiarizzare con il metodo di analisi delle richieste del cliente – comprendere come preparare un itinerario shopping personalizzato – comprendere come elaborare uno Shopping Plan.



EXCLUSIVE FASHION TOURS

PERSONAL SHOPPERS IN ITALY

www.exclusivefashiontours.com – www.professionepersonalshopper.it

Sabato 8 Febbraio 2020 – MODULO 2 – Professione Personal Shopper (PARTE 2).

Docenti: Alessio Maltese, Veronica Roberti.

- Revisione Compiti & Forum *“Analisi Richiesta Cliente”*
- Revisione Compiti & Forum *“Professione Personal Shopper & Consulente di Immagine”*
- Offerta & Territorio: la costruzione dell'offerta Shopping basata sul Territorio
- Offerta & Budget: la costruzione dell'offerta Shopping basata sul Budget
- Le location dello Shopping: Flagship, Outlet, Stock, Multibrand, Showroom, etc...
- Le tempistiche dello Shopping: Saldi, Saldi Privati, Pre-collezioni, Special Orders, New Collections, Fashion Weeks, Campionari, Vendite Speciali, Family & Friends Sales, Press Sales, Capsule Collections, Cruise & Resort Collections, etc...
- La clientela del Personal Shopper e del Consulente di Immagine: Turista, Cliente Locale, Azienda, Agenzia Di Viaggio, Buyer, Negozio, etc...

Al termine di questo modulo devi essere in grado di: comprendere come costruire e diversificare la propria offerta commerciale – comprendere le tempistiche del mondo moda – conoscere i luoghi fondamentali dello shopping e le loro diversità - iniziare a delineare strategie ed aree di interesse per il proprio marketing – familiarizzare con la diversità di servizi professionali propri del Personal Shopping e della Consulenza di Immagine.



EXCLUSIVE FASHION TOURS

PERSONAL SHOPPERS IN ITALY

www.exclusivefashiontours.com – www.professionepersonalshopper.it

Sabato 15 Febbraio 2020 – MODULO 3 – Professione Consulente di Immagine (PARTE 1).

Docenti: Giada Baldini.

- Professione Consulente di Immagine
- Bellezza & Valorizzazione personale
- Pilastri della Bellezza: Colore – Forma - Stile
- Analisi del Colore Uomo
- Analisi del Colore Donna
- Colore & Abbigliamento
- Costruzione Portfolio
- **PROVA PRATICA 1**

Al termine di questo modulo devi essere in grado di: conoscere gli ambiti di azione del consulente di immagine – conoscere i concetti di bellezza e valorizzazione – familiarizzare con i metodi dell'analisi del colore sia per l'uomo che per la donna – valutare in modo oggettivo le tonalità di colore più adatte ai loro clienti - familiarizzare con gli strumenti tecnici propri della consulenza di immagine – lavorare sugli abbinamenti di colore – comprendere i primi passi per la costruzione di un portfolio lavori personale.



EXCLUSIVE FASHION TOURS

PERSONAL SHOPPERS IN ITALY

www.exclusivefashiontours.com – www.professionepersonalshopper.it

Sabato 22 Febbraio 2020 – MODULO 4 – Professione Consulente di Immagine (PARTE 2).

Docenti: Giada Baldini.

- Revisione Compiti & Forum “*Moodboard Stagionali*”
- Forme principali della silhouette Femminile: Analisi del Corpo
- Valorizzazione VS Camouflage
- Forme principali del viso Femminile: Analisi del Viso.
- **PROVA PRATICA 2**

Al termine di questo modulo devi essere in grado di: valutare in modo oggettivo le caratteristiche morfologiche del corpo femminile – valutare in modo oggettivo le caratteristiche morfologiche del viso femminile - capire come esaltare i punti forti dei propri clienti - individuare esigenze e caratteristiche del cliente – padroneggiare gli strumenti tecnici propri dell'analisi della figura.



EXCLUSIVE FASHION TOURS

PERSONAL SHOPPERS IN ITALY

www.exclusivefashiontours.com – www.professionepersonalshopper.it

Sabato 29 Febbraio 2020 – MODULO 5 – Il Linguaggio della Moda e la Conoscenza Tecnica. I Brand e gli Stili.

Docenti: Veronica Roberti.

- Avantgarde & Ricerca: la ricerca dello stile oltre il Major Brand
- Lessico della Moda
- Must-Haves: quello che non dovrebbe mai mancare nel guardaroba di lui / lei ed i capi icona della Moda
- Tessuti
- Strumenti & Letture per l'aggiornamento continuo

Al termine di questo modulo devi essere in grado di: giustificare e valorizzare le proprie scelte di stile e brand dinanzi il cliente – essere consapevole delle varietà di stili, brand e produzioni di nicchia, presenti ad oggi sul mercato – elaborare proposte di stile rapide, diversificate, efficaci – padroneggiare i principali termini tecnici legati alla moda – conoscere i principali tessuti ed individuarne pro e contro – motivarsi nel rimanere sempre aggiornato e capire quali strumenti di studio ti aiuteranno a farlo.



EXCLUSIVE FASHION TOURS

PERSONAL SHOPPERS IN ITALY

www.exclusivefashiontours.com – www.professionepersonalshopper.it

Sabato 7 Marzo 2020 – MODULO 6 – Trends & Targets.

Docenti: Veronica Roberti.

- Trends: Definizione
- Trends: Nascita
- Trends Forecasting: Analisi ed Applicazione delle Tendenze

Al termine di questo modulo devi essere in grado di: individuare desideri e bisogni del target cliente di riferimento - collegare Trends e Targets distinti focalizzando l'attenzione sui marchi più significativi e sui loro consumatori finali - intercettare le tendenze del momento ed individuare la giusta proposta in relazione alle diverse tipologie di clienti.



EXCLUSIVE FASHION TOURS

PERSONAL SHOPPERS IN ITALY

www.exclusivefashiontours.com – www.professionepersonalshopper.it

Sabato 14 Marzo 2020 – MODULO 7 – Personal Shopping & Consulenza di Immagine: Uomo. Speciale

Moda Uomo Streetwear.

Docenti: Giada Baldini, Andrea Burbi.

- Moda Uomo 1: Streetwear & Sport Couture
- Forme principali della silhouette Maschile: Analisi del Corpo
- Forme principali del viso Maschile: Analisi del Viso.

Al termine di questo modulo devi essere in grado di: conoscere i principali e diversificati brand e stile dedicati alla moda uomo street e sportiva – valutare in modo oggettivo le caratteristiche morfologiche del corpo maschile – valutare in modo oggettivo le caratteristiche morfologiche del viso maschile.



EXCLUSIVE FASHION TOURS

PERSONAL SHOPPERS IN ITALY

www.exclusivefashiontours.com – www.professionepersonalshopper.it

Sabato 28 Marzo 2020 – MODULO 8 – Le Capitali dello Shopping in Italia – 1° Uscita di Gruppo:
FIRENZE.

Docenti: Veronica Roberti, Alessio Maltese.

- Costruzione della Guida Shopping / Mappatura
- **1° USCITA DI GRUPPO – Le Mete dello Shopping in Italia: Firenze**

Al termine di questo modulo devi essere in grado di: consolidare sul campo tutte le nozioni e competenze apprese nei precedenti moduli – comprendere a pieno il potenziale shopping offerto dalla città di Firenze – riconoscere le potenzialità di un territorio in relazione alle specifiche e diversificate richieste del cliente – comprendere come costruire un itinerario di attività utili al suo lavoro in qualsiasi territorio.



EXCLUSIVE FASHION TOURS

PERSONAL SHOPPERS IN ITALY

www.exclusivefashiontours.com – www.professionepersonalshopper.it

Sabato 4 Aprile 2020 – MODULO 9 – Le Capitali dello Shopping in Italia – 2° Uscita di Gruppo:

MILANO.

Docenti: Staff.

- Costruzione della Guida Shopping / Mappatura
- **2° USCITA DI GRUPPO – Le Mete dello Shopping in Italia: Milano**

Al termine di questo modulo devi essere in grado di: consolidare sul campo tutte le nozioni e competenze apprese nei precedenti moduli – comprendere a pieno il potenziale shopping offerto dalla città di Milano – riconoscere le potenzialità di un territorio in relazione alle specifiche e diversificate richieste del cliente – comprendere come costruire un itinerario di attività utili al suo lavoro in qualsiasi territorio.



EXCLUSIVE FASHION TOURS

PERSONAL SHOPPERS IN ITALY

www.exclusivefashiontours.com – www.professionepersonalshopper.it

Sabato 18 Aprile 2020 – MODULO 10 – Le Capitali dello Shopping in Italia – 3° Uscita di

Gruppo: ROMA.

Docenti: Staff.

- Costruzione della Guida Shopping / Mappatura
- **3° USCITA DI GRUPPO – Le Mete dello Shopping in Italia: Roma**

Al termine di questo modulo devi essere in grado di: consolidare sul campo tutte le nozioni e competenze apprese nei precedenti moduli – comprendere a pieno il potenziale shopping offerto dalla città di Roma – riconoscere le potenzialità di un territorio in relazione alle specifiche e diversificate richieste del cliente – comprendere come costruire un itinerario di attività utili al suo lavoro in qualsiasi territorio.



EXCLUSIVE FASHION TOURS

PERSONAL SHOPPERS IN ITALY

www.exclusivefashiontours.com – www.professionepersonalshopper.it

Sabato 9 Maggio 2020 – MODULO 11 – Le Capitali dello Shopping in Italia – 4° Uscita di Gruppo:

FORTE DEI MARMI.

Docenti: Staff, Galatea Versilia.

- Costruzione della Guida Shopping / Mappatura
- **4° USCITA DI GRUPPO – Le Mete dello Shopping in Italia: Forte Dei Marmi e la Versilia**

Al termine di questo modulo devi essere in grado di: consolidare sul campo tutte le nozioni e competenze apprese nei precedenti moduli – comprendere a pieno il potenziale shopping offerto dalla città di Forte Dei Marmi – riconoscere le potenzialità di un territorio in relazione alle specifiche e diversificate richieste del cliente – comprendere come costruire un itinerario di attività utili al suo lavoro in qualsiasi territorio.



EXCLUSIVE FASHION TOURS

PERSONAL SHOPPERS IN ITALY

www.exclusivefashiontours.com – www.professionepersonalshopper.it

Sabato 16 Maggio 2020 – MODULO 12 – Speciale Moda Uomo Classico & Speciale Moda Matrimonio.

Docenti: Veronica Roberti.

- Matrimonio 1: Abiti
- Matrimonio 2: Designers
- Moda Uomo 2: Classico

Al termine di questo modulo devi essere in grado di: familiarizzare con il panorama della moda classica maschile e la terminologia ad essa correlata – conoscere le principali produzioni sartoriali – familiarizzare con il panorama della moda matrimonio e la terminologia ad essa correlata – conoscere le principali produzioni nell'ambito degli abiti da matrimonio.



EXCLUSIVE FASHION TOURS

PERSONAL SHOPPERS IN ITALY

www.exclusivefashiontours.com – www.professionepersonalshopper.it

Sabato 23 Maggio 2020 – MODULO 13 – Analisi Del Guardaroba.

Docenti: Giada Baldini.

- Guardaroba 1: Capi Fondamentali
- Guardaroba 2: Gestione
- Guardaroba 3: Acquisizione della Clientela / Focus Clientela Italiana
- **CASE STUDY 5: Analisi Guardaroba Maschile**
- **CASE STUDY 6: Analisi Guardaroba Femminile**

Al termine di questo modulo devi essere in grado di: comprendere concetti strutturali e capi chiave del guardaroba – comprendere gli step di analisi del guardaroba sia maschile che femminile – comprendere i target di riferimento potenziali per la vendita dei servizi di analisi del guardaroba.



EXCLUSIVE FASHION TOURS

PERSONAL SHOPPERS IN ITALY

www.exclusivefashiontours.com – www.professionepersonalshopper.it

Sabato 30 Maggio 2020 – MODULO 14 – Personal Styling – PARTE 1: Focus Mix&Match.

Docenti: Karina Jinkin, Giada Baldini.

- Revisione compiti e Forum “*Organizzazione Guardaroba*”
- Personal Styling 1: Outfit – Definizione e Regole Generali
- Personal Styling 2: Outfit - Accessori

Al termine di questo modulo devi essere in grado di: comprendere le linee guida generali destinate alla composizione di un outfit armonico – valorizzare la propria figura personale al fine di comunicare professionalità e coerenza – comprendere le molteplici opportunità in termini di abbinamento accessori.



EXCLUSIVE FASHION TOURS

PERSONAL SHOPPERS IN ITALY

www.exclusivefashiontours.com – www.professionepersonalshopper.it

Sabato 13 Giugno 2020 – MODULO 15 – Personal Styling – PARTE 2: Focus Colore. Approccio Alla Clientela.

Docenti: Karina Jinkin, Alessio Maltese.

- Personal Styling 3: Outfit – Colori
- **CASE STUDY 7: Nero: Gli Errori Da Evitare**
- **CASE STUDY 8: Dimagrire Con Il Colore**
- Progetto Individuale Finale
- Varie ed Eventuali / Modulo libero

Al termine di questo modulo devi essere in grado di: comprendere le molteplici opportunità in termini di abbinamento colori – comprendere la rilevanza del colore in termini di valorizzazione della figura.



EXCLUSIVE FASHION TOURS

PERSONAL SHOPPERS IN ITALY

www.exclusivefashiontours.com – www.professionepersonalshopper.it

Sabato 27 Giugno & Domenica 28 Giugno 2020 – MODULO 16 – Prova Finale.

Docenti: Staff.

- **ESERCITAZIONE FINALE**
- Consegna Attestati

Al termine di questo modulo devi essere in grado di: dimostrare di aver assimilato le nozioni e competenze acquisite durante il corso e saperle mettere in pratica attraverso il confronto con una situazione reale e dimostrando di essere capace di operare in autonomia.



EXCLUSIVE FASHION TOURS

PERSONAL SHOPPERS IN ITALY



info@exclusivefashiontours.com



facebook.com/exclusivefashiontours



linkedin.com/company/exclusive-fashion-tours



youtube.com/user/exclusivefashiontour

www.exclusivefashiontours.com

www.professionepersonalshopper.it